



Area 1 - Umanistico Letteraria

Argomento: Business English

Codice del corso
2119

Titolo del corso
Business English A2.

Bimestre: Secondo
Docente: Simona Ubertiello
Nr. lezioni: 8
Giorni settimanali di lezione: Martedì
Luoghi delle lezioni: Scuola Media Fiori (Via Pio Donati, 8 - 41043 Formigine)
Inizio lezioni: Martedì 07/01/2025, orario 19:00-20:30
Contributo: 50 Euro
Nr. minimo partecipanti: 8
Nr. massimo partecipanti: 15

Il corso è progettato per fornire agli studenti una solida base nella lingua inglese con un focus specifico sul contesto aziendale. Durante il corso, gli studenti impareranno vocaboli e frasi utilizzati comunemente in ambienti lavorativi, come la presentazione di sé, la gestione delle telefonate, la scrittura di email professionali e la partecipazione a riunioni. Inoltre, si concentreranno sull'acquisizione di competenze di comunicazione efficaci e sulla comprensione di documenti e situazioni tipiche del mondo degli affari.

NB: il programma indicato sarà svolto nell'arco dell'intero anno accademico. E' comunque possibile iniziare a frequentare dai bimestri successivi purché si sia consapevoli di aderire ad un corso, di fatto, già iniziato.

Testi utilizzati:

- Business Partner A2 Coursebook - Pearson, 1st edition, 'O Keeffe, Lansford, Pegg, ISBN 9781292233529
- Business Partner A2 Workbook - Pearson, 1st edition, Williamson, ISBN 9781292190938

Calendario delle lezioni (passibile di modifiche in base a eventuale indisponibilità delle aule o del docente):

Martedì 07/01/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 14/01/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 21/01/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 28/01/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 04/02/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 11/02/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 18/02/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori
Martedì 25/02/2025, orario 19:00-20:30, presso Scuola Media Fiori